

Jaargang 6 — Editie Juli 2011

Het museumjournaal is een uitgave van het Huis van Alijn vzw
en de Vrienden van het Huis van Alijn vzw
en verschijnt 2x per jaar in de zomer en de winter

Museum journaal

verantwoordelijke uitgever Sylvia Dhaene
p/a Kraanlei 65, 9000 Gent
druk Sintjoris, Oostakker
grafisch ontwerp Randoald Sabbe

P02 Woord vooraf

P03 In de kijker

Gast Expo: Tradities

P06 Gentse Feesten 2011

In Almost every picture #7

Supertagger

08
12 WORDT VERWACHT Uit het fotoalbum — aflevering 5

Hun schoonste dag

TERUGBLIK Uit het fotoalbum — aflevering 4 TROTS OP MIJN AUTO

P14 **Pop-Up in Amsterdam**

P15 **Bye Bye Super 8**

P16 Nieuws van de Vrienden

Studio Alijn

P18 Voor kinderen

De avonturen van Hendrik en poes



10



Het Huis van Alijn wordt gesubsidieerd
door de Stad Gent en de Vlaamse Gemeenschap

Woord vooraf

Het Museumjournaal is een gezamenlijk initiatief van het Museum en de Vrienden van het Huis van Alijn. Het brengt verslag uit van de gebeurtenissen in het museum en van de activiteiten van de vriendenkring. Het Museumjournaal verschijnt tweemaal per jaar. De inhoud verschilt van de nieuwsbrieven en uitnodigingen die Vrienden op geregelde tijdstippen ontvangen. De nieuwsbrieven brengen leden op de hoogte van openingen van tentoonstellingen, uitstappen, lezingen en workshops. Het Museumjournaal is vooral informatief van aard. Het geeft toelichting bij een aantal belangrijke momenten uit de museum- en vriendenwerking. U verneemt wat ons bezighoudt!

Met *Museumjournaal 10* luiden we de zesde jaargang in. Zoals u zal merken, is 2011 weerom een zeer actief jaar voor het Huis van Alijn. Hoogtepunt uit het voorjaar is ongetwijfeld de opening van *Studio Alijn*. Op 1 april kwam Vlaams minister van Cultuur Joke Schauvliege de Studio openen. Tegelijk startte de expo *Trots op mijn auto* en presenteerden we *BYE BYE Super 8*. En toen was het tijd om bij onze Noorderburen de naamsbekendheid van het Huis van Alijn te verhogen. Tot eind augustus 2011 heeft het museum zowaar een *POP-UP* in Amsterdam én we krijgen er maar niet genoeg van om uit te wijken: tijdens de Gentse Feesten nemen we onze intrek in de Sint-Niklaaskerk in het hart van de stad Gent! Maar ook op het thuisfront valt er van alles te beleven. ‘Tuupe tegoare’ met de Vrienden wordt de binnentuin van het museum een plek waar het goed toeven is tijdens de Gentse Feesten en de Patersholfeesten. Met de gast-expo *Tradities* zetten we de zomer in. Tot slot besteden we in dit nummer uitvoerig aandacht aan een bijzonder proefproject dat het museum in opdracht van de Vlaamse Overheid uitvoert. Het welslagen ervan hangt volledig af van de respons van het publiek. Wij hopen alvast dat u gebeten wordt om eraan deel te nemen. Onze goesting is alvast groot en we hopen dat het *SUPERTAGGER*-virus zich snel verspreidt! U doet toch ook mee?

In de kijker

Gast-Expo

Tradities



Eierworp Kruishoutem

FOTO EXPO

Van 15 juli tot 15 november 2011 is Volkskunde Vlaanderen met het project *Tradities* te gast in het Huis van Alijn. In co-productie met het Huis van Alijn werd een foto expo samengesteld. De foto's werden gemaakt door Nick Hannes. In opdracht van Volkskunde Vlaanderen trok hij een jaar lang in Vlaanderen rond, langs dorpen en steden, om de meest uiteenlopende tradities in beeld te brengen. De foto expo zoekt specifiek in op feesten die in grotere gemeenschap worden beleefd. Voorafgaand aan deze expo verscheen het boek *Tradities* (Volkskunde Vlaanderen & Davidsfonds) waarin ook tradities die in kleine familiekring worden gevierd, aandacht krijgen. Het boek en de foto expo *Tradities* zijn onderdeel van het onderzoeks- en inventarisatieproject 'Zoals gewoonlijk!?' van Volkskunde Vlaanderen.

Op een treffende en gevatte manier laten de foto's van Nick Hannes zien hoe verrassend divers en actueel de tradities zijn die vandaag in Vlaanderen worden beleefd. Ook de tijdsgeest en het landschap met zijn verkavelingwijken, parochiezalen en tenten als iconen van de feestcultuur in Vlaanderen, komen in beeld. Het levert een zeer boeiend caleidoscopisch venster op.



Gouden bruilof Wommelgem, 16 mei 2010



100 dagen Eeklo, 12 mei 2010



Aalst carnaval, 14 februari 2010



Poerim Antwerpen, 27 februari 2010



Gansrijden Lillo, 21 maart 2010



Heilig Bloedprocessie Brugge, 13 mei 2010



Zeewijding Wenduine, 24 mei 2010



Mariagrot Wenduine, 24 mei 2010

**HET
HUIS
VAN
ALIJN**

**HET
HUIS
VAN
ALIJ**

**HET
HUIS
VAN
ALIJN**

**HET
HUIS
VAN
ALIJN**

**HET
HUIS
VAN
ALIJN**

**VUILE LIEDJES AVOND
MET WIM CLAEYS**

**CHANSONS À LA CARTE
MET GUIDO BELCANTO
EN DEREK**

**POPPENFEST MET
HET SPELLEKE
VAN FOLKLORE**

**ONTBIJT OF APERITIEF
MET LIVE MUZIEK**

Gentse Feesten 2011

in samenwerking met het STAM

In almost every picture #7

De Nederlandse Ria van Dijk (°1920) was 16 jaar toen ze op 5 september 1936 haar eerste zelfportret schoot in een schietkraam in haar thuisstad Tilburg. Sindsdien, met uitzondering van de oorlogsjaren, deed ze dat elk jaar opnieuw. Deze fotoreeks werd in 2008 door Erik Kessels gepubliceerd in *In almost every picture #7* en nadien aangekocht door het Stedelijk Museum Amsterdam. De foto's herinneren aan een bijna vergeten en verdwenen kermisattractie. Wanneer de schutter in de kermis schiettent in de roos schiet, wordt een foto genomen. Duizenden anonieme schutters schoten zo een beeld van zichzelf. De reeks 'zelfportretten' van Ria van Dijk bestrijken een periode van ruim 70 jaar. Dit geeft deze fotoreeks een bijzonder uniek karakter.

ERIK KESSELS (°1966) is medeoprichter en creatief directeur van het communicatiebureau Kessels Kramer (Amsterdam/London). Daarnaast is hij uitgever en curator. Vanuit zijn persoonlijke interesse voor gevonden amateurfoto's en familiealbums publiceert hij de boekenreeks *In almost every picture*.

Deze fotoreeks werd in 2010 getoond op het Internationaal Fotofestival *Les Rencontres d'Arles* en in het Museum für Photographie van Braunschweig als onderdeel van de expo *SHOOT! Photography Existential* (curator Clément Chéroux, Centre Pompidou).

OPROEP: Heeft u zelf ook zo'n foto toen u op het kermiskraam in de roos schoot? Laat het ons weten! Wij maken graag een scan van de foto voor opname in het digitale fotoalbum van het Huis van Alijn. T 09 269 23 50 of info@huisvanalijn.be

GENTSE FEESTEN

16^{St-Niklaaskerk} — 25.7.2011
10:00—17:00

Het Huis van Alijn & STAM presenteren



IN ALMOST EVERY PICTURE — #7

FOTO EXPO

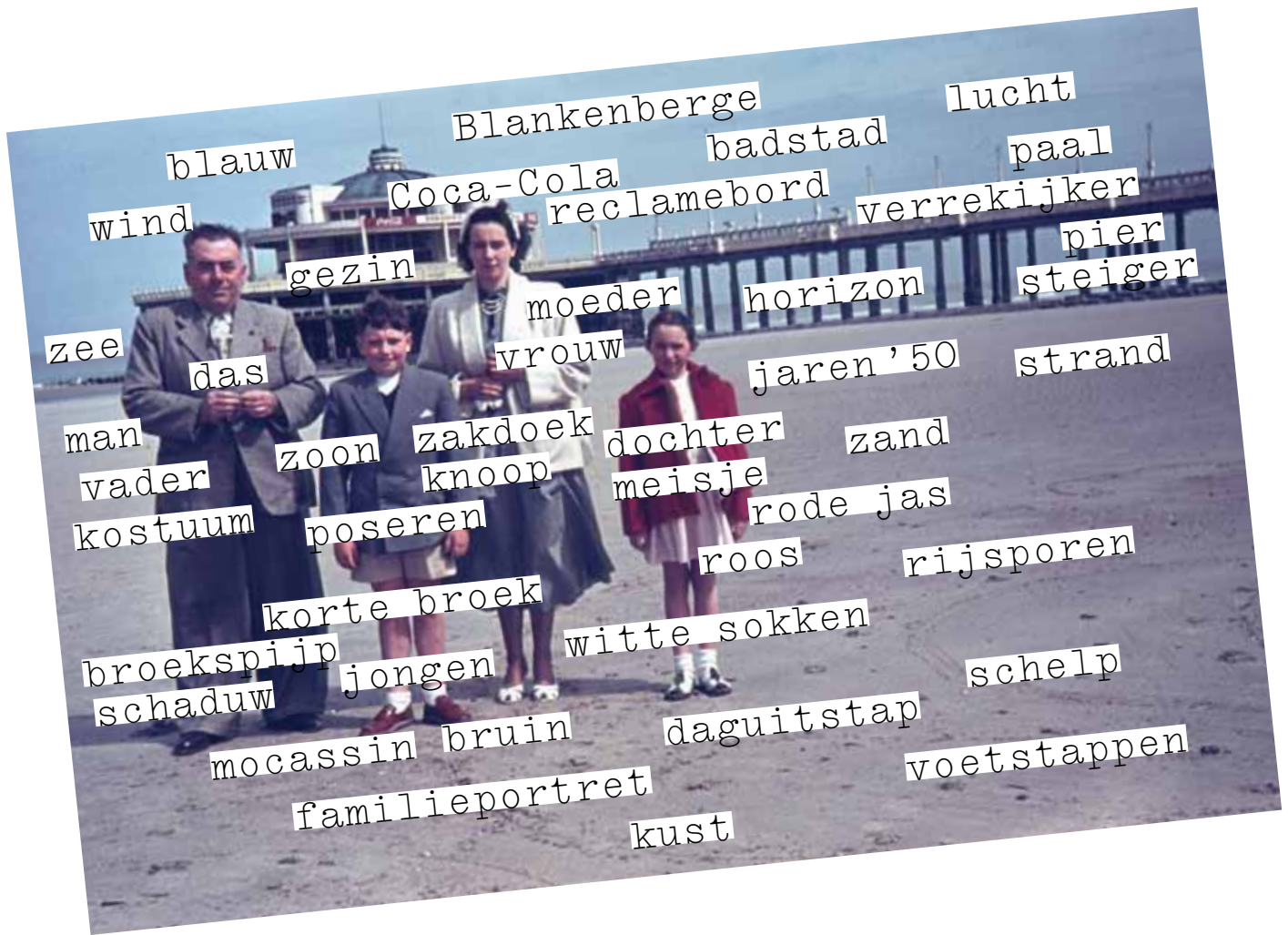
Erik Kessels

SINT-NIKLAASKERK

NA 50 JAAR TERUG OPEN VOOR HET PUBLIEK

Sinds 1961 zat de monumentale ruimte van de benedenkerk verborgen achter een werfmuur. Het schip is nu grotendeels gerestaureerd. In afwachting van de afwerking stellen de Vrienden van de Sint-Niklaaskerk de ruimte ter beschikking voor culturele evenementen. Tijdens de Gentse Feesten 2011 zijn het Huis van Alijn en STAM er 10 dagen te gast.

Als stadsmuseum zet het STAM het verhaal van de stad centraal. Het installeert in de Sint-Niklaaskerk een grote tweelingmaquette van de kerk en haar directe omgeving. De maquette brengt twee verschillende periodes samen in een 'vroeger-en-nu'-voorstelling. Op grote informatiezuilen wordt de geschiedenis verteld van deze markante plek in het hart van Gent.



HET HUIS VAN ALIJN ZOEKT TAGGERS (m/v) voor een online proefproject

21 JUNI — 21 DECEMBER 2011

Werk mee aan dit museum — crowdsourcingsproject*
en word een online medewerker.



D O E M E E

Help mee om 3000 anonieme snapshots te beschrijven.

Maandelijks geven we op www.huisvanalijn.be 500 beelden uit het museumarchief vrij. Als tagger kent u deze foto's trefwoorden toe. U benoemt wat u ziet.

GEWENST PROFIEL

U heeft interesse in foto's en heeft oog voor het kleinste detail. U wil graag online medewerker van het museumteam worden.

Er zijn geen diplomaverenisten, ervaring of voorkennis nodig. U houdt wel van een uitdaging en u beschikt over internet.

ONS AANBOD

- U kiest wanneer, waar en hoeveel u tagt.
- U maakt deel uit van de 'Alijn-taggers' en wordt op de hoogte gehouden van het verloop van het project.
- Als geregistreerde tagger maakt u kans op een verrassing! Win een fotoshoot of een grootformaatprint van uw favoriete snapshot!
- Gratis opleiding of bijscholing 'Hoe word ik een supertagger?'

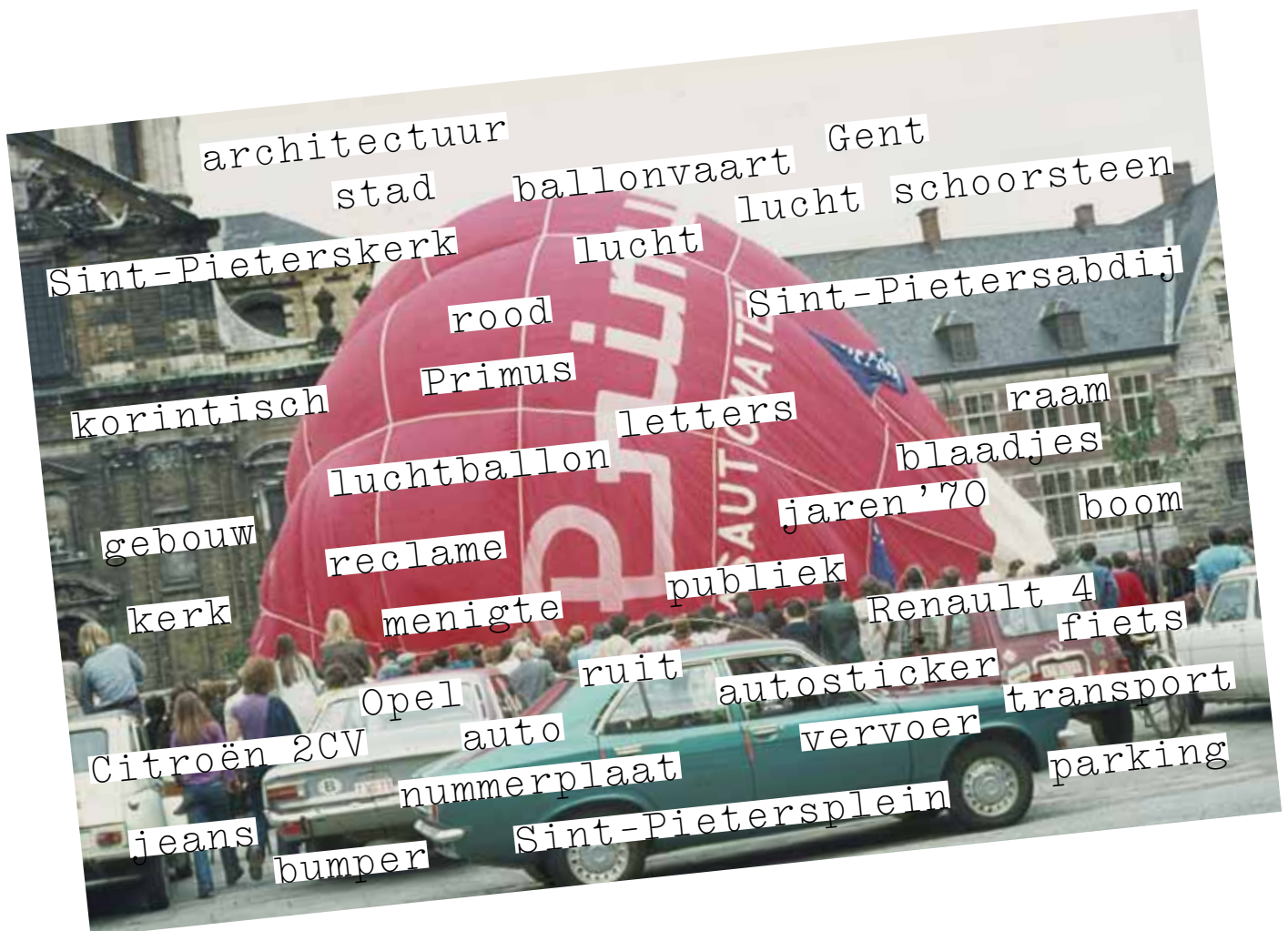
Op 28/9, 26/10 & 23/11 (14:00-15:30) worden tag-sessies georganiseerd in het museum. Deelname is **gratis** (max. 15 pers.) maar inschrijving is verplicht via info@huisvanalijn.be

**Zin om een Alijn-tagger te worden?
Meer weten over dit project?
Surf snel naar www.huisvanalijn.be**

* Deze oproep kadert in een proefproject Crowdsourcing dat door de Vlaamse Overheid wordt geïnitieerd. Crowdsourcing heeft tot doel om kennis over een onderwerp te verrijken, te verbeteren of aan te vullen door beroep te doen op de kennis van iedereen. Het succes van dit project valt of staat met de inbreng en medewerking van het publiek. Omdat het Huis van Alijn gelooft in de belangrijke bijdrage die het publiek kan leveren voor het onderzoek en het documenteren van het erfgoed van alledag, neemt het museum hieraan deel.



straatfeest
man feestvlaggen
sigaret profiel
Exposter vrouwen
bier boezem
vol suikerpot
fles koffiëkan
halsketting
koffiëtas
gestreept
kreuk
Gent
Tulpstraat
buurtfeest
feesthoedjes
strik letters
jaren '50
oorring
bril
gebloemd
koffiëfilter
V-hals
glas
kurkentrekker
mes tafelkleed
tafel
uurwerk
reclame
wijn
schort
verpakking
geruit
koekendoos



architectuur
stad ballonvaart
Sint-Pieterskerk
lucht schoorsteen
rood
Sint-Pietersabdij
korintisch
Primus
luchtballon
letters raam
gebouw
reclame
menigte
publiek
jaren '70
boom
kerk
Opel
ruit
autosticker
fiets
Citroën 2CV
auto
nummerplaat
vervoer
transport
jeans
bumper
Sint-Pietersplein
parking

Online proefproject

21 juni — 21 december 2011

Supertagger



HET WAAROM VAN DIT PROJECT

Als collectiebeherende instelling draagt het Huis van Alijn zorg voor een omvangrijke collectie objecten en beelden. Het dagelijks leven in de 20ste eeuw is de rode draad van de verzameling. De beeldcollectie is zeer heterogeen en enorm uitgebreid. Naar schatting gaat het over meer dan 120.000 beelden (van affiches, postkaarten, verzamelprenten tot foto's). Een deelcollectie zijn 'anonieme snapshots'. Dat zijn duizenden foto's en dia's van onbekenden. Ondanks het feit dat de oorspronkelijke eigenaars of de personen en plaatsen op de foto niet zijn gekend, geven de beelden een inkijk in het leven van alledag. Ze zijn getuige van de veranderende samenleving en geven inzicht in gewoontes en gebruiken.

Ze bevatten informatie over hoe en waar mensen op vakantie gaan, hoe hun huizen zijn ingericht, hoe ze feestvieren en zoveel meer. Om deze beelden voor de toekomst te bewaren en bruikbaar te maken voor iedereen die interesse heeft in deze foto's moeten er een aantal stappen worden gezet. Daar zijn verschillende museummedewerkers, zoals collectiebeheerders, registratoren en wetenschappelijke medewerkers bij betrokken.

STAPPEN

1. het museum bewaart de beelden in het archief.
2. de beelden worden genummerd en geregistreerd in de museumcatalogus.
3. het museum maakt een digitale kopie.
4. de beelden worden beschreven en van informatie en trefwoorden voorzien.

Dit hele werkproces vraagt veel tijd, maar is essentieel en noodzakelijk: pas wanneer de beelden voorzien zijn van trefwoorden, zijn ze doorzoekbaar via zoekmachines (cfr. Google). Anders kan niemand de beelden terugvinden of opzoeken.

Omdat de fotocollectie 'anonieme snapshots' zo uitgebreid is, zou het museummedewerkers jaren en jaren kosten om deze taak te volbrengen én intussen groeit de collectie ook verder aan. Daarom is het aangewezen om voor de ontsluiting van deze foto's (= het beschikbaar stellen en online opzoekbaar maken) de medewerking van het publiek in te roepen. Met hoe meer we aan dit project werken, hoe sneller het werk zal vooruitgaan en hoe uitgebreider de zoekresultaten zullen zijn. Deze manier van werken heet 'crowdsourcing' en vindt meer en meer ingang, ook in de culturele erfgoedsector: het publiek, 'de massa' werkt op vraag van de organisatie actief mee. Dit proefproject wordt uitgevoerd in opdracht van het Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media van de Vlaamse Overheid.

DOE MEE EN WORD ONLINE MEDEWERKER VAN HET HUIS VAN ALIJN!

Tussen 21 juni tot 21 december 2011 voegen we elke maand 500 nieuwe foto's toe aan de online collectie op www.huisvanalijn.be.

In totaal zullen dus 3000 anonieme foto's kunnen bekeken én getagd worden. Iedereen die wil kan deelnemen. U kan anoniem werken, maar u kan zich ook registreren via 'mijn museum' (= een profiel aanmaken via een persoonlijke login). Dit laat u toe om een persoonlijke pagina te maken én geregistreerde taggers kunnen een leuke prijs winnen!

Zegt het woord 'taggen' u niets? Weet u niet goed wat bedoeld wordt met het beschrijven van foto's? Schrijf u dan in voor de opleiding of bijscholing: *Hoe word ik een supertagger?* De tag-sessies worden gratis georganiseerd op 28/9, 26/10 en 23/11 (14:00-15:30). Inschrijven of meer info ontvangen kan via info@huisvanalijn.be

Wordt verwacht

Uit het fotoalbum — Aflevering 5

Hun schoonste dag 1 april — 1 juli 2012



Familiealbums geven inzicht in de tijdsgeest en tonen hoe gewoontes en gebruiken doorheen de 20ste eeuw veranderen en evolueren. Het zijn vooral de belangrijkste en ‘gelukkige’ momenten uit het gezinsleven die op foto worden vastgelegd. Eén van die ‘schone dagen’ is de huwelijksdag en hét portret van de gehuwden. Over huwelijksfotografie valt veel te vertellen. Het Huis van Alijn licht in deze expo de sluier voor u op.

Ook uw huwelijksfoto of deze van uw (groot)ouders in ons digitaal album?

Op afspraak maken wij een digitale kopie van uw foto. De originelen blijven in uw bezit. Wij noteren ook graag alle info en verhalen die u ons bij de foto's kan verstrekken.

U wil ook graag meewerken aan de uitbouw van UIT HET FOTOALBUM? Contacteer ons via info@huisvanalijn.be of T 09 269 23 50.

Terugblik

Uit het fotoalbum — Aflevering 4

TROTS OP MIJN AUTO, 3 april — 3 juli 2011



Aflevering 4 kon rekenen op heel wat belangstelling. Maar liefst 700 foto's werden voor en tijdens de tentoonstelling binnengebracht. In de expo en in de bijhorende publicatie werden er een 150tal getoond. Deze aflevering legde de relatie bloot tussen mensen en hun auto en toonde de plaats die de automobiel de afgelopen eeuw in ons dagelijks leven heeft veroverd.

OOK ONLINE!

Sinds de start van de expo worden alle binnengebrachte 'autofoto's' op de website geplaatst. Autoliefhebbers en -kenners worden uitgenodigd om informatie over automerken en modellen aan te vullen of te verbeteren. Iedereen kan meehelpen om de ontbrekende informatie aan te vullen. Op die manier worden ongeïdentificeerde auto's uit het digitale wagenpark van het Huis van Alijn gelabeld en kan de autocatalogus worden vervolledigd. En dat is fijn voor iedereen met een passie voor auto's!

UIT HET FOTOALBUM

Het Huis van Alijn bouwt samen met het publiek aan een digitaal fotoalbum over het dagelijks leven in de 20ste eeuw. Bijzonder aan het album is dat het is samengesteld uit foto's die zich in privé-familiealbums bevinden. Hoe meer foto's in het digitale fotoalbum worden opgenomen, hoe rijker en diverser het beeld van de 20ste eeuw wordt.

Het digitale fotoalbum telt vandaag circa 6000 foto's. In thematische foto expo's en publicaties tonen we selecties van de verzamelde beelden.



Mijn Huisdier — aflevering 1 (€ 2)

Morgen komt de schoolfotograaf — aflevering 2 (€ 2)

't Is vakantie — aflevering 3 **NIEUW** (€ 3)

Trots op mijn auto — aflevering 4 (€ 3, bijna uitverkocht!)

VERZAMEL DE AFLEVERINGEN!

Ze bieden een unieke inkijk in het digitale fotoalbum van het Huis van Alijn.

Interesse om een kijkje te nemen in ons AUTO-ALBUM?
Surf naar www.huisvanalijn.be

Te koop in de museumshop of online te bestellen
via www.huisvanalijn.be

Het Huis van Alijn
in Amsterdam

POP-UP Huis van Alijn



Tot 31.8 heeft het Huis van Alijn een leuke stek in het hart van Amsterdam. Onze tijdelijke verblijfplaats is gevestigd in het Grote Avontuur. Het is de ideale uitvalsbasis om meer Nederlanders en toeristen in Amsterdam met het Huis van Alijn te laten kennismaken.



Leer het Grote Avontuur kennen op
www.facebook.com/hetgroteavontuur of
breng een bezoek, Haarlemmerstraat 25
(op wandelafstand van het Centraal Station)



BYE BYE SUPER 8



Als museum over de cultuur van het dagelijks leven in de 20ste eeuw heeft het Huis van Alijn de afgelopen jaren gewerkt aan de uitbouw van een digitaal filmarchief. Meer dan duizend familiefilmpjes (8mm, Super 8, 16mm en 9,5mm), goed voor een 350u film zijn reeds in het archief opgenomen. Er is een permanente presentatie in het museum en in tijdelijke tentoonstellingsproject wordt het materiaal getoond. 2 DVD's werden reeds uitgegeven. In Studio Alijn wordt verder aan de uitbouw en ontsluiting van het archief gewerkt.

Ter gelegenheid van de opening van Studio Alijn presenteerde het Huis van Alijn **BYE BYE SUPER 8**. Een filmproject van Johan Kramer.

De meest gebruikte Super 8 film ooit, de Kodachrome 40 asa, is niet meer. Sinds 2006 is de productie van Kodaks bekende gele doosje gestopt. Het enige overgebleven Kodachrome lab Dwayne's in Kansas (V.S) ontwikkelde eind 2010 de alleraatste films. Hiermee komt na ruim 75 jaar een einde aan een icoon. Miljoenen mensen hebben op 8mm gefilmd. Na de Kunsthal Rotterdam presenteerde het Huis van Alijn het project *Bye Bye Super 8!* van filmmaker Johan Kramer (1964), een laatste eerbetoon aan de legendarische Super 8 film.

In 1932 lanceerde de Eastman Kodak Company de 8mm film, camera en projector. De Kodachrome 40 asa onderscheidt zich door zijn beeldscherpte, de ongeëvenaarde kleurenweergave en de lange houdbaarheid van de kleuren. Vanaf de jaren vijftig worden 8mm filmcamera's vaker in de hand genomen en leggen ze hele generaties vast op familiefeestje, speciale gebeurtenissen en vakantie.

Deze home video's bieden een historische terugblik op het dagelijks leven van de laatste decennia: authentieke en persoonlijke documenten. Wie ze heeft, koestert ze. Dat is ook zo voor Johan Kramer: 'Mijn eigen jeugd is tussen 1972 en 1974 vastgelegd op dat mooie 8mm materiaal en het is nog altijd prachtig om te projecteren. Die schitterende kleuren en dat nostalgische gevoel zijn zoveel mooier dan die oneindige hoeveelheid videobeelden waar familiefilms nu op worden gemaakt.' Johan Kramer verzamelde nog 25 gele doosjes en maakte 25 portretten van 8-jarigen. Hij reisde heel Nederland door en stak even de grens over naar Gent.

In samenwerking met het Huis van Alijn kwamen twee Gentse 8-jarigen, Irma Schollier en Félicien Lebegge, voor zijn Super 8 camera. Hij bezocht de kinderen thuis. Dicht op de huid van zijn onderwerp, alsof hij een familielid is, legde Kramer een moment uit hun leven vast. Hij filmde in 'een typische super 8 stijl', zoals de vroegere familiefilms werden gemaakt. Het leverde 25 ontroerende kinderportretten op. Kramer geeft de kinderen daarmee een unieke herinnering aan hun jeugd: drie minuten 8mm.

WIE IS JOHAN KRAMER?

Johan Kramer (1964) is een Nederlandse film- en documentairemaker (*The Other Final*, *Sing for Farfur*, *0,08%* en *Johan Primero*). Zijn werk wordt getoond op festivals, tv-stations, musea en kunstgalerijen over de hele wereld. Hij is medeoprichter van het bekende reclamebureau Kessels-Kramer, maar koos ervoor om vanaf 2005 als zelfstandig regisseur te werken.

Producer: 328 Stories (www.328stories.com)
www.helloiamjohankramer.com

Nieuws van de Vrienden

Studio Alijn



In het kader van haar opdracht als erkende collectiebeherende cultureel erfgoedorganisatie werkt het Huis van Alijn aan de realisatie van een (vak)expertise- en kenniscentrum over de cultuur van alledag. Op 1 april 2011 werd STUDIO ALIJN feestelijk geopend door Vlaams minister van Cultuur Joke Schauvliege. Met Studio Alijn kiest het Huis van Alijn ervoor om het cultureel erfgoed dat het museum beheert nog méér in te zetten, nog méér te tonen en nog beter ter beschikking te stellen.

De realisatie van Studio Alijn is mogelijk gemaakt met financiële steun van de Vrienden van het Huis van Alijn vzw. Met een bijdrage van 25.000 euro kon het museum een Steenbeck montagetafel voor het visioneren van Super 8 en 8mm film aankopen. Het is zowaar het eerste exemplaar in de Benelux.

VOORSTELLING STUDIO ALIJN

In Studio Alijn kan iedereen terecht die interesse heeft voor het erfgoed van alledag, zowel partnerorganisaties uit het erfgoedveld als experts/liefhebbers. Naast kennisknooppunt is het ook een creatie- en inspiratieplek. Het is een plek voor wie kennis wil opdoen, zijn kennis wil delen en voor wie graag creatief bezig is en hiervoor inspiratie put uit het collectie van het Huis van Alijn.

Het Huis van Alijn heeft een omvangrijke collectie objecten, foto's en familiefilm. Slechts een klein gedeelte daarvan kan in het museum of in tijdelijke tentoonstellingen worden getoond. Ook de documentaire collectie affiches, postkaarten, reclamefolders, menukaartjes, geboorten- en communieprentjes, kookboekjes,... is zeer uitgebreid. Er zijn honderd keer meer voorwerpen, duizenden foto's en honderden uren film dan er kan getoond worden in het museum, in publicaties, op de website of in de onlinecatalogus www.museuminzicht.be.

De voorbije jaren werden deze collecties systematisch gefotografeerd of gescand en van informatie voorzien. Hierdoor kunnen geïnteresseerden vanaf nu in de digitale museumcollecties snuisteren. Op deze manier worden minder zichtbare depotcollecties en documentaire verzamelingen gemakkelijk raadpleegbaar voor het publiek. Studio Alijn staat open voor onderzoekers, studenten, kunstenaars, film- en programmamakers en voor al wie meer wil weten over het erfgoed van alledag.

Vanuit deze schatkamer produceert het Huis van Alijn tentoonstellingsprojecten en publicaties. Studio Alijn is opgevat als een werkplek waar expertise en kennis wordt ontwikkeld, gedeeld en verder verspreid. Hier werken museummedewerkers samen met het publiek aan de kennisopbouw van het materiële en immateriële erfgoed van alledag.



Studio Alijn wil een kwaliteitslabel zijn dat invulling geeft aan de missie van het Huis van Alijn. Het publiek kan hier opzoekingen komen doen of zelf bijdrages leveren tot het onderzoek van de museumcollectie. Studio Alijn omvat ook een bibliotheek en een documentatiecentrum. Er is ook professionele apparatuur voor het bekijken van 8mm films en voor het digitaliseren van dia's en foto's. Studio Alijn biedt niet alleen informatie aan, maar verzamelt ook actief kennis en verhalen. Hiervoor doet het museum geregeld oproepen en lanceren we projecten waaraan iedereen kan meewerken. Zoals het hoort in een studio is dit ook een productieplek. Al wie wil meeschrijven aan het verhaal van de 20ste eeuw is welkom!



HERUITGAVE DVD *GENT IN BEWEGEND BEELD*

De Vrienden van het Huis van Alijn financierden de tweede druk van de succesvolle dvd Gent in bewegend beeld. De eerste druk dateert van mei 2010.

Op een paar maanden tijd was de eerste oplage van 500 ex. uitverkocht. Wegens grote vraag wordt een nieuwe oplage van 1000 ex. gerealiseerd.



Opnieuw te koop in de museumshop vanaf de Gentse feesten 2011.
€ 19,95. Vrienden genieten 10% korting!



De Studio bevindt zich naast de museumshop, op Kraanlei 69-71. T 09 269 23 56, studio@huisvanalijn.be
Wie opzoekingen wil doen, maakt een afspraak. Medewerkers staan in voor een persoonlijke dienstverlening in de zoektocht naar informatie.

Voor kinderen!

De avonturen van Hendrik en Poes

Sinds een paar jaar woont spookje Hendrik in het museum. Samen met Poes verwelkomt Hendrik de jongste museumbezoekers. Er is de spannende zoektocht voor kinderen en de leuke audiotour voor kleuters.

Vanaf nu zijn de avonturen van de twee huisspookjes ook thuis te volgen!

WORDT VERWACHT



HENDRIKS SPOOKJESBOEK

's Nachts komen de spookjes tot leven, maar wie vindt spookje Hendrik en Poes op de dagplaten? Vanaf eind september 2011 in de museumshop.

Kartonboek, 16 p. Lannoo, € 12,99

VOOR PEUTERS EN KLEUTERS **NIEUW**

De eerste twee afleveringen *Poes is jarig* en *Poes gaat slapen* zijn vanaf de zomer 2011 te koop in de museumshop. Meer avonturen komen eraan in 2012.



POES IS JARIG.

Hendrik heeft een cadeautje. Wat zou er in zitten?



POES GAAT SLAPEN.

Poes is moe, het is tijd om naar bed te gaan. Maar waar is haar knuffel? Samen met Hendrik gaat ze op zoek.

Kartonboek, 16p. Lannoo, € 7,99

EXTRA

De hele zomervakantie lang is Vlieg te gast in het Huis van Alijn

1.7 —
31.8.'11

**UIT HET
FOTO-
ALBUM
VAN
Vlieg**

*De schatten
van
in het Huis
van Alijn*



In het Huis van Alijn zie je de vakantiefoto's uit het fotoalbum van Vlieg. Met het fototoestel van Vlieg is heel wat fout gelopen. Help Vlieg met het fotoalbum en vind zo de schat. Vlieg heeft vijf opdrachten voor jou. Na elke opdracht mag je een puzzelstuk nemen. Verzamel ze allemaal. Zo kom je te weten waar Vlieg de schat heeft verstopt.

Geen reservatie nodig. Het vliegparcours is gratis. Ouders of begeleiders betalen een toegangsticket. De toegang voor kinderen in het museum is gratis.

Ook Vriend worden?

Lidmaatschap

Vrienden van het Huis Van Alijn

Het lidmaatschap bedraagt € 15 voor individuele leden, € 25 voor een duolidmaatschap en € 75 voor een bedrijfs-lidmaatschap. Het lidmaatschap kan ieder moment ingaan en loopt over een periode van één jaar. De leden ontvangen één maand voor het einde van het lidmaatschap een uitnodiging voor de verlenging ervan.

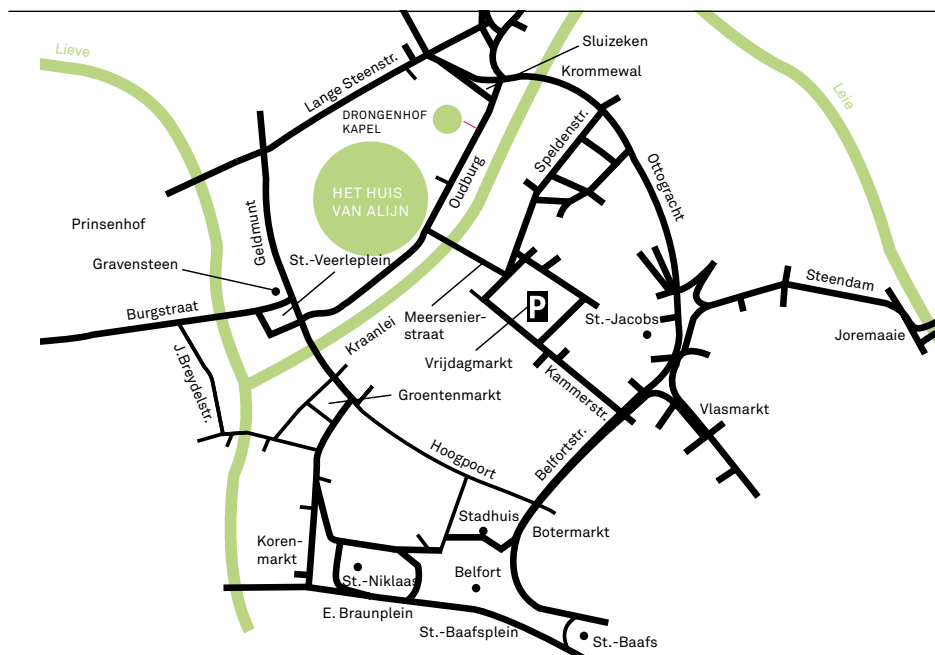
Vrienden steunen het museum en krijgen daar uiteraard iets voor terug

- Gratis en onbeperkt toegang tot het museum én tijdelijke tentoonstellingen (op vertoon van de vriendenpas)
- Uitnodigingen voor openingen van tentoonstellingen en activiteiten van het museum
- Aantrekkelijke reducties op betalende activiteiten van het museum (lezingen, cursussen, uitstappen...)
- 10% korting op aankopen in de Museumshop
- het Museumjournaal (2x jaar) en Nieuwsbrieven (4x jaar)
- uitnodigingen voor excursies in binnen- en buitenland en speciale vriendenbijeenkomsten

Volg op www.huisvanalijn.be en www.facebook.com/huisvanalijn de activiteiten op de voet.

Bent u een regelmatige gast of bent u van plan ons in de toekomst nog te bezoeken? U wilt het museum graag van dichtbij volgen? Misschien is het wel iets voor u om Vriend van het museum te worden! Als Vriend van het Huis van Alijn laat u merken dat het museum u nauw aan het hart ligt. Dankzij uw betrokkenheid bouwt u mee aan de toekomst van het museum. De vriendenkring wordt dagelijks groter! Midden 2011 zijn er meer dan 600 leden.

Op eenvoudige aanvraag sturen wij u de flyer op. U kan deze vinden aan de museumbalie, in de museumherberg of online op www.huisvanalijn.be. Er is ook de mogelijkheid om een lidmaatschap cadeau te doen! Het lidgeld kan cash betaald worden in de Museumshop of u kan overschrijven op IBAN BE 25 4412 06080 7182, BIC KREDBEBB



Het Huis van Alijn

Kraanlei 65, 9000 Gent
T 0032 9 269 23 50
F 0032 9 269 23 58
info@huisvanalijn.be
www.huisvanalijn.be

Openingsuren

Museum en herberg

dinsdag — zaterdag 11:00 — 17:00
zondag 10:00 (herberg 10:30) — 17:00

Museumshop

dinsdag — zaterdag 11:30 — 17:30
zondag 10:30 — 17:30

Bereikbaarheid

Het museum ligt in het centrum van Gent, tussen de Vrijdagmarkt en het Gravensteen (beide op 100 meter). Gemakkelijk bereikbaar met het openbaar vervoer (Station Gent St.-Pieters of Gent Dampoort).

Met de auto neemt u de afrit Gent-Centrum en volgt u de P-route naar Parking Vrijdagmarkt.

